

Spis treści

Przedmowa	9
I. OGÓLNE KONCEPCJE METODOLOGICZNE	11
1. Model controllingu jako narzędzie systemu wczesnego ostrzegania	13
1.1. Znaczenie i cechy systemu wczesnego ostrzegania.....	13
1.2. Model controllingu a systemy wczesnego ostrzegania.....	15
1.3. Wskaźniki controllingu jako informatory systemu wczesnego ostrzegania	17
1.4. Zakres zastosowania modelu controllingu jako narzędzia wspomagającego systemy wczesnego ostrzegania w przedsiębiorstwie.....	18
1.5. Determinanty skuteczności i efektywności controllingu w ramach systemu wczesnego ostrzegania	18
2. Bezpieczeństwo i ryzyko w modelach wyboru strategii przedsiębiorstwa	21
2.1. Wprowadzenie	21
2.2. Założenia metodologiczne	22
2.3. Koncepcja oceny bezpieczeństwa strategicznego przedsiębiorstwa	25
2.4. Model symetryczny wyboru strategii przedsiębiorstwa	28
2.5. Model asymetryczny wyboru strategii przedsiębiorstwa w warunkach zagrożenia	30
2.6. Model wyboru strategii przedsiębiorstwa z uwzględnieniem wskaźników wykonalności	34
3. System monitorowania w obszarze nadzoru spółek akcyjnych.....	41
3.1. Znaczenie rad nadzorczych.....	41
3.2. One-tier and two-tier systems	42
3.3. System monitorowania	43
3.4. Prezentacja wyników badań.....	43
3.5. Podsumowanie	50
4. Wykorzystanie systemu monitoringu w przedsiębiorstwie	53
4.1. Monitoring we współczesnej gospodarce	53
4.2. Pojęcie monitoringu	54
4.3. Zadania monitoringu w przedsiębiorstwie.....	55

4.4. Procedura projektowania systemu monitoringu	57
4.5. Rodzaje monitoringu	57
4.6. Wyniki badań w zakresie funkcjonowania systemu monitoringu w przedsiębiorstwie	60
5. Rada nadzorcza jako element systemu ostrzegania antykryzysowego spółki	69
5.1. Rada nadzorcza a sytuacja kryzysowa.....	69
5.2. Warunki skutecznego pozyskiwania sygnałów ostrzegawczych przez radę nadzorczą	70
5.3. Warunki skutecznej analizy i przekazu sygnałów ostrzegawczych przez radę nadzorczą	71
5.4. Podsumowanie	73
6. Projektowanie systemów controllingu w przedsiębiorstwach zarządzanych przez projekty	75
6.1. Uwarunkowania i etapy procesu projektowania systemu controllingu	75
6.2. Model modułu controllingu	78
6.3. Zasady projektowania controllingu	81
II. INSTRUMENTY SZCZEGÓŁOWE.....	85
7. Problem interpretacji słabych sygnałów w kontekście projektowania systemu monitoringu w organizacji	87
7.1. Istota monitoringu.....	87
7.2. Projektowanie systemu monitoringu w organizacji.....	88
7.3. Rola człowieka w interpretacji sygnałów	89
7.4. Założenia projektowe systemu monitoringu słabych sygnałów	91
7.5. Przykłady interpretacji oznak kryzysu.....	93
7.6. Zastosowania modelu	98
7.7. Podsumowanie	99
8. Monitorowanie efektywności systemów motywowania w praktyce przedsiębiorstw	101
8.1. Znaczenie motywacji	101
8.2. Monitorowanie efektywności środków wydatkowanych na płace na szczeblu przedsiębiorstwa	102
8.3. Efektywne wydatkowanie środków na płace na poziomie wewnętrznych jednostek organizacyjnych przedsiębiorstwa	105
8.4. Efektywne wydatkowanie środków na motywowatory pozapłacowe o charakterze materialnym	107
9. Identyfikacja barier zarządzania zasobami ludzkimi w samorządzie terytorialnym w warunkach kryzysu	111
9.1. Wpływ uwarunkowań ekonomicznych na rozwój personelu w urzędach gmin	111
9.2. Syntetyczna prezentacja barier rozwoju personelu w badanych urzędach.....	113

9.3. Propozycje usprawnień w badanych obszarach personalnych	114
9.4. Podsumowanie	117
10. Audyt komunikacyjny – wymiar wewnętrzny	119
10.1. Wprowadzenie	119
10.2. O założeniach audytu komunikacyjnego i celach realizowanych za jego pośrednictwem	120
10.3. O metodach wykorzystywanych w ramach audytu komunikacyjnego	122
10.4. O przesłankach przeprowadzenia audytu komunikacji wewnętrznej	124
11. Audyt bezpieczeństwa systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie	127
11.1. Bezpieczeństwo systemów informacyjnych	127
11.2. Zasady audytu systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ..	129
11.3. Znaczenie audytu SZBI w zapobieganiu kryzysom w organizacji ...	132
11.4. Przykład zastosowania audytu SZBI	134
III. ROZWIĄZANIA UŻYTKOWE	137
12. Wybrane problemy monitorowania zjawisk kryzysowych w przedsiębiorstwach sektora MSP z udziałem szarej strefy	139
12.1. Znaczenie monitorowania zjawisk kryzysowych	139
12.2. Przesłanki i uwarunkowania monitorowania zjawisk kryzysowych	140
12.3. Pojęcie i cele podejmowania działalności w szarej strefie	142
12.4. Oddziaływanie szarej strefy na funkcjonowanie i wzrost przedsiębiorstw	144
12.5. Wpływ działalności w szarej strefie na skuteczność monitorowania zjawisk kryzysowych	146
12.6. Ważniejsze obszary i symptomy działalności w szarej strefie	148
12.7. Monitoring symptomów szarej strefy a kształtowanie polityki dywidendy	150
12.8. Podsumowanie	151
13. Analiza symptomów niepowodzenia jako podstawa do budowy narzędzi wczesnego ostrzegania przed upadkiem MSP	153
13.1. Wprowadzenie	153
13.2. Specyfika małych i średnich przedsiębiorstw	154
13.3. Symptomy niepowodzenia małych i średnich przedsiębiorstw	158
13.4. Założenia strategii wczesnego ostrzegania w małym i średnim przedsiębiorstwie	166
13.5. Podsumowanie	168
14. Wybór metod monitorowania kanału w procesie wdrażania strategii dystrybucji produktów przemysłowych	171
14.1. Znaczenie kształtowania polityki dystrybucji	171
14.2. Wybrane typologie przemysłowych kanałów dystrybucji	172
14.3. Powiązania pomiędzy uczestnikami przemysłowego kanału dystrybucji	175
14.4. Projektowanie strategii przemysłowych kanałów dystrybucji	177

14.5. Ustalenie zakresu i metod monitorowania kanału	179
14.6. Ustalenie metod rozwiązywania konfliktów	185
14.7. Podsumowanie	188
15. Platforma logistyczna jako narzędzie monitorowania realizacji usług przewozowych	191
15.1. Ryzyko współpracy z przewoźnikiem	191
15.2. Charakterystyka platformy TISYS	195
15.3. Monitorowanie współpracy z przewoźnikiem	198
15.4. Podsumowanie	199
16. Nieetyczny marketing-mix	201
16.1. Etyka producenta a lojalność klienta	201
16.2. Nieetyczne posługiwanie się przez oferentów produktem i jego atributami	202
16.3. Nieetyczne posługiwanie się przez oferentów reklamami	208
16.4. Wskazywane przez respondentów wady reklam	208
16.5. Poziom zaufania respondentów do reklam	210
16.6. Nieetyczne posługiwanie się przez oferentów cenami	214
16.7. Nieetyczne postępowanie handlowców a postrzegany poziom obsługi	216
16.8. Podsumowanie	218
Bibliografia	221
Spis tabel	233
Spis rysunków	235