

# Spis treści

<b>Przedmowa</b> .....	<b>9</b>
<b>I. ISTOTA, UWARUNKOWANIA I NASTĘPSTWA KRYZYSU</b> .....	<b>11</b>
<b>1. Kryzys w przedsiębiorstwie w kontekście aktualnych uwarunkowań gospodarczych</b> .....	<b>13</b>
1.1. Pojęcie i rodzaje kryzysu przedsiębiorstw .....	13
1.2. Symptomy i przyczyny kryzysów w przedsiębiorstwach .....	15
1.3. Wpływ kryzysu finansowego na sytuację polskich przedsiębiorstw ....	17
<b>2. Systemowe uwarunkowania przetrwania i rozwoju. Dlaczego przedsiębiorstwa zaskakuje kryzys?</b> .....	<b>25</b>
2.1. Wczesne ostrzeżenie i zapobieganie kryzysom .....	25
2.2. Fiasko wczesnego ostrzeżenia .....	30
2.3. Systemowe mechanizmy strategicznej odnowy .....	34
2.4. Podsumowanie .....	37
<b>3. Profesjonalny nadzór warunkiem zapobiegania sytuacjom kryzysowym w spółce</b> .....	<b>39</b>
3.1. Uwagi wstępne .....	39
3.2. Istota problemu .....	40
3.3. W czyim interesie działają członkowie rady nadzorczej? .....	41
3.4. Funkcje rady nadzorczej w spółce akcyjnej – ujęcie tradycyjne .....	42
3.5. Rola rady nadzorczej w diagnozowaniu oraz przezwyciężaniu sytuacji kryzysowej – ujęcie zmodyfikowane .....	44
3.6. Profesjonalizm członków rad nadzorczych warunkiem zapobiegania sytuacjom kryzysowym w spółce .....	46
<b>4. Kryzys jako okazja do zmian kluczowych kompetencji</b> .....	<b>49</b>
4.1. Wprowadzenie .....	49
4.2. Kryzys na świecie i w Europie .....	50
4.3. Zmiany otoczenia .....	52
4.4. Istota kluczowych kompetencji .....	54
4.5. Kluczowe kompetencje a strategia rozwoju przedsiębiorstwa .....	56
4.6. Podsumowanie .....	60

<b>5. Kryzysy jako determinanta ewolucji organizacji zorientowanej na procesy .....</b>	<b>61</b>
5.1. Uwagi wstępne.....	61
5.2. Istota kryzysu w organizacji .....	62
5.3. Modele dojrzałości organizacji zorientowanej na procesy w literaturze przedmiotu .....	69
5.4. Model ewolucji organizacji zorientowanej na procesy oparty na kryzysach .....	71
5.5. Podsumowanie.....	73
<b>6. Złe zarządzanie czasem jako przyczyna kryzysów w rozwoju organizacji gospodarczych .....</b>	<b>75</b>
6.1. Słabe wykorzystanie czasu i niska efektywność pracy jako źródło kryzysów.....	75
6.2. Studium przypadku.....	81
<b>II. KRYZYS A POTENCJAŁ SPOŁECZNY ORGANIZACJI .....</b>	<b>85</b>
<b>7. Kultura organizacyjna a kryzys przedsiębiorstwa .....</b>	<b>87</b>
7.1. Wprowadzenie .....	87
7.2. Czynniki kulturowe sprzyjające sytuacjom kryzysowym .....	89
7.3. Zmiana kultury organizacyjnej pod wpływem kryzysu.....	92
7.4. Podsumowanie .....	95
<b>8. Wpływ kapitału ludzkiego na proces rozwoju organizacji w warunkach kryzysowych .....</b>	<b>97</b>
8.1. Wprowadzenie .....	97
8.2. Pojęcie i jakość kapitału ludzkiego.....	98
8.3. Przesłanki optymalizacji jakości kapitału ludzkiego .....	100
8.4. Istota systemu zarządzania kapitałem ludzkimi w organizacji .....	104
8.5. Koncepcja metodyki kształtowania jakości kapitału ludzkiego .....	108
8.6. Podsumowanie .....	110
<b>9. Niektóre dysfunkcje w zarządzaniu zasobami ludzkimi jako skutek kryzysu gospodarczego .....</b>	<b>113</b>
9.1. Wprowadzenie .....	113
9.2. Zjawisko wypalenia zawodowego.....	114
9.3. Karoshi.....	116
9.4. Podsumowanie .....	118
<b>10. Przeciwdziałanie kryzysom organizacyjnym poprzez budowanie satysfakcji pracowników .....</b>	<b>121</b>
10.1. Pojęcie satysfakcji pracowników.....	121
10.2. Kryzys i wpływ na niego programów budowy satysfakcji pracowników.....	123
10.3. Rola badań satysfakcji pracowników w zapobieganiu kryzysom organizacyjnym.....	125

10.4. Przykład badania satysfakcji pracowników organizacji z branży teleinformatycznej .....	128
10.5. Podsumowanie .....	130
<b>III. KRYZYS W RÓŻNYCH OBSZARACH DZIAŁALNOŚCI.....</b>	<b>133</b>
<b>11. Zarządzanie antykrzysowe i ciągłość działania w ryzach znormalizowanych systemów .....</b>	<b>135</b>
11.1. Wprowadzenie .....	135
11.2. Zagrożenia a znormalizowane systemy zarządzania .....	136
11.3. Systemy znormalizowane a system zintegrowany.....	137
11.4. Ciągłość biznesu – zarys historyczny .....	139
11.5. Zarządzanie ryzykiem a ciągłością biznesu.....	141
11.6. System zarządzania ciągłością biznesową – uwarunkowania, pionierzy, rezultaty .....	143
<b>12. Kryzys w procesie współpracy outsourcingowej.....</b>	<b>145</b>
12.1. Pojęcie kryzysu i założenia teoretyczne .....	145
12.2. Identyfikacja źródeł kryzysu w outsourcingu zaopatrzenia technicznego .....	147
12.3. Zarządzanie kryzysem i monitorowanie zdarzeń w outsourcingu....	150
<b>13. Wpływ warunków otoczenia na kryzys w sektorze MSP zlokalizowanym na terenach zmarginalizowanych.....</b>	<b>155</b>
13.1. Przyczyny kryzysu w małych i średnich przedsiębiorstwach.....	155
13.2. Wpływ lokalizacji firmy w regionach zmarginalizowanych na powstawanie sytuacji kryzysowych.....	161
13.3. Współpraca z otoczeniem warunkiem rozwoju i przeciwdziałania skutkom kryzysu w sektorze MSP na przykładzie województwa warmińsko-mazurskiego .....	165
13.4. Podsumowanie .....	169
<b>14. Wspomaganie klienta kancelarii doradztwa podatkowego w sytuacji kryzysowej .....</b>	<b>171</b>
14.1. Wprowadzenie .....	171
14.2. Warunki skutecznego doradztwa na rzecz przedsiębiorców znajdujących się w sytuacji kryzysowej .....	172
14.3. Potencjał kancelarii doradztwa podatkowego w antykrzysowym wsparciu klienta .....	173
14.4. Realizacja działań antykrzysowych w kancelarii doradztwa podatkowego .....	176
14.5. Podsumowanie .....	177
<b>IV. KOMUNIKACJA W KRYZYSIE .....</b>	<b>179</b>
<b>15. Organizacja systemu monitorowania kryzysu na poziomie przedsiębiorstwa .....</b>	<b>181</b>
15.1. Komunikowanie jako czynnik strategiczny przedsiębiorstwa.....	181

15.2. Determinanty kryzysu w przedsiębiorstwie .....	184
15.3. Monitorowanie kryzysu na poziomie przedsiębiorstwa .....	187
15.4. Podsumowanie .....	192
<b>16. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie w warunkach kryzysu gospodarczego.....</b>	<b>195</b>
16.1. Wpływ kryzysu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa .....	195
16.2. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie i jej efektywność ...	197
16.3. Komunikacja wewnętrzna w organizacji w warunkach kryzysu.....	198
16.4. Zapobieganie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.....	203
16.5. Znaczenie komunikacji w przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu – przykłady .....	205
16.6. Podsumowanie .....	207
<b>17. Komunikacja w warunkach kryzysu a wizerunek organizacji – wyniki badań.....</b>	<b>209</b>
17.1. Komunikacja w działaniach organizacji .....	209
17.2. Definicja i przebieg kryzysu .....	210
17.3. Sprawna komunikacja antykryzysowa.....	212
17.4. Badania komunikacji w warunkach kryzysu .....	214
17.5. Podsumowanie .....	217
<b>Bibliografia .....</b>	<b>219</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>233</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>235</b>