

Przedmowa

Prezentowana publikacja jest poświęcona problematyce analizy zjawisk charakteryzujących z jednej strony sytuacje kryzysowe, z drugiej zaś koncepcjom zabezpieczania się przed nimi. Kryzys może być postrzegany w wielorakich aspektach: ekonomicznym, społecznym, politycznym, technicznym, przyrodniczym i in. Jest on określony przez zagrożenia i destrukcję.

Zagrożenia to potencjalne lub zaistniałe zdarzenia, które wyrażają negatywne oddziaływanie jakichś czynników. Są to symptomy niebezpieczeństwa, bądź powstałe szkody i straty. Mogą być stopniowalne lub niestopniowalne. Przykłady zagrożeń na poziomie przedsiębiorstwa, to: wahania cen zaopatrzenia materiałowo-surowcowego, nadmierna koncentracja sprzedaży na rynku krajowym, wahania wskaźników rentowności, zmiany struktury organizacyjnej, zaostrzenie rygorów ochrony środowiska naturalnego.

Destrukcja natomiast oznacza całkowite lub częściowe zniszczenie jakiegoś systemu; to powstanie ubytku, niesprawności, wady, a także dezorganizacja, zajęcie awarii. Generalnie można przyjąć, że destrukcja to wysoki stopień zagrożenia.

Celem niniejszego opracowania jest przedstawienie koncepcji teoretycznych i metodologicznych zarządzania w kryzysie, jak również dokonanie przeglądu doświadczeń i wdrożeń, w związku z potrzebą podniesienia bezpieczeństwa przedsiębiorstw oraz instytucji sektora publicznego.

Publikacja jest prezentacją studiów teoretyczno-metodologicznych oraz wyników badań i wdrożeń. Całość tekstu składa się z czterech części:

- I. Istota, uwarunkowania i następstwa kryzysu.
- II. Kryzys a potencjał społeczny organizacji.
- III. Kryzys w różnych obszarach działalności.
- IV. Komunikacja w kryzysie.

Na podstawie przeglądu obecnego stanu badań i wdrożeń, zadaniem tej publikacji jest umożliwienie wymiany doświadczeń i prezentacja przemyśleń w dziedzinie kształtowania perspektyw efektywnego funkcjonowania i rozwoju organizacji. Szczególnym odniesieniem tego zadania jest skuteczność współczesnych koncepcji i instrumentów zarządzania kryzysowego

Adam Stabryła