

Spis treści

Przedmowa	9
I. STRATEGIA ORGANIZACJI	11
1. Projakościowe zarządzanie strategiczne w szkolnictwie wyższym w warunkach kryzysu.....	13
1.1. Szkoła wyższa jako organizacja	13
1.2. Uwarunkowania strategii rozwoju i zarządzania – diagnoza szkolnictwa wyższego.....	15
1.3. Proponowane cele strategiczne rozwoju i zarządzania.....	19
1.4. Dylematy zarządzania strategicznego w uczelniach.....	21
1.5. Peter Drucker o zarządzaniu szkołami wyższymi	24
2. Komponenty modelu biznesu przedsiębiorstwa.....	27
2.1. Znaczenie planowania strategicznego	27
2.2. Model biznesu – treść i zakres pojęcia	28
2.3. Elementy modelu biznesu.....	29
2.4. Typologia właścicieli i ich rola w kształtowaniu modelu biznesowego.....	31
2.5. Podsumowanie	34
3. Informacja w zarządzaniu strategicznym średnim przedsiębiorstwem	37
3.1. Rola informacji w procesie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	37
3.2. Źródła informacji niezbędne w zarządzaniu strategicznym	39
3.3. Identyfikacja źródeł informacji – opis wybranych przypadków.....	41
3.4. Podsumowanie	43
4. Determinanty dostrzegania i wykorzystywania okazji przez przedsiębiorców.....	45
4.1. Orientacja przedsiębiorców na okazje jako oparcie strategii małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach burzliwych zmian otoczenia	45
4.2. Podsumowanie	51

II. ROZWÓJ ORGANIZACJI	53
5. Zdolność rozwojowa przedsiębiorstwa	55
5.1. Istota i geneza pojęć „zdolność” i „rozwój” oraz terminów pokrewnych	55
5.2. Pojęcie rozwoju przedsiębiorstwa	59
5.3. Próba konceptualizacji zdolności rozwojowej przedsiębiorstwa.....	63
5.4. Operacjonalizacja kategorii „zdolność rozwojowa przedsiębiorstwa”.	66
6. Determinanty kształtujące wzrost efektywności sieci innowacyjnych... 71	71
6.1. Znaczenie sieci innowacyjnych	71
6.2. Rodzaje sieci innowacyjnych i ich cykl życia	72
6.3. Internacjonalizacja partnerstwa w zakresie know-how	76
6.4. Zaufanie jako podstawowy filar partnerstwa	79
6.5. Złożona natura zasobów sieciowych	81
7. Czy polskie przedsiębiorstwa są innowacyjne?..... 87	87
7.1. Rola innowacji w gospodarce	87
7.2. Istota innowacji i działalności innowacyjnej	89
7.3. Innowacyjność polskich przedsiębiorstw	90
7.4. Nakłady na działalność innowacyjną.....	92
7.5. Struktura nakładów na działalność innowacyjną według jej rodzajów	93
7.6. Nakłady na działalność badawczo-rozwojową finansowane przez przedsiębiorstwa	95
7.7. Udział eksportu produktów wysokiej techniki w eksporcie ogółem	95
7.8. Podsumowanie	96
8. Czynniki wpływające na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw województwa pomorskiego	101
8.1. Przyczyny podjęcia badań	101
8.2. Metodyka badania.....	102
8.3. Wyniki badania	103
8.4. Relacje pomiędzy oceną kompetencji, oceną dostępu do zasobów oraz rozwojem MSP.....	107
8.5. Podsumowanie	107
9. Non-profit index – narzędzie diagnozy i rozwoju organizacji pozarządowych..... 109	109
9.1. Próby badania poziomu zarządzania organizacjami pozarządowymi	109
9.2. Non-Profit Index – narzędzie diagnozy organizacji pozarządowej	111
9.3. Narzędzie samooceny i rozwoju organizacji pozarządowej	114
9.4. Podsumowanie	117
10. Wybrane metody etatyzacji jako instrumenty lean administration....119	119
10.1. Idea lean management	119
10.2. Istota, funkcje i płaszczyzny lean administration	120
10.3. Zarys metodyki lean administration	121
10.4. Metody ustalania obsad w sferze administracyjnej	124
10.5. Rezultaty racjonalizacji zatrudnienia w sferze administracyjnej w wybranych organizacjach	134

10.6. Podsumowanie	138
III. RYZYKO W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	139
11. Standardy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	141
11.1. Znaczenie zarządzania ryzykiem	141
11.2. Interpretacje niepewności i ryzyka	142
11.3. Definicje i standardy zarządzania ryzykiem przedsiębiorstwa	145
11.4. Przykłady specjalistycznych koncepcji zarządzania ryzykiem	151
11.5. Podsumowanie	153
12. Zarządzanie ryzykiem reputacyjnym przedsiębiorstwa	155
12.1. Istota ryzyka reputacyjnego	155
12.2. Znaczenie zarządzania ryzykiem reputacyjnym	157
12.3. Warunki skutecznego funkcjonowania systemu zarządzania ryzykiem	161
12.4. Identyfikacja ryzyka reputacyjnego	163
12.5. Monitorowanie, ocena ryzyka i ustalanie planów działań	166
12.6. Podsumowanie	170
13. Ocena czynników ryzyka w przedsiębiorstwie produkcyjnym.....	171
13.1. Przedmiot działalności przedsiębiorstwa	171
13.2. Ocena zagrożeń	172
13.3. Ocena czynników niepewności	176
13.4. Podsumowanie	179
IV. STRUKTURY ORGANIZACYJNE	181
14. Systemy informatyczne w strukturze wirtualnej elektrowni.....	183
14.1. Definicje i klasyfikacja elektrowni wirtualnych	183
14.2. Struktura systemów informatycznych sterowania i zarządzania ruchem elektrowni wirtualnej	186
14.3. Podsumowanie	188
15. Metoda SMED narzędziem doskonalenia wiodących procesów realizowanych w organizacjach sektora publicznego	189
15.1. Istota metody SMED	189
15.2. Metoda SMED w racjonalizacji procesu obsługi sprawcy wykroczenia drogowego	190
15.3. Analiza i projektowanie usprawnień procesu obsługi sprawców wykroczeń drogowych	192
15.4. Metoda SMED w doskonaleniu procesu likwidacji kolizji drogowej.	196
15.5. Analiza i projektowanie usprawnień procesu likwidacji kolizji drogowych	198
15.6. Podsumowanie	201

16. Czy badania rynku mogą pomóc w zarządzaniu kryzysowym w przedsiębiorstwie usługowym – wyniki badań	203
16.1. Badania rynku jako podstawowy element zarządzania kryzysowego	203
16.2. Metodyka badań.....	205
16.3. Wyniki badań empirycznych dotyczące badań rynku.....	206
16.4. Podsumowanie.....	209
17. Koordynacja organizacji metodą Hoshin Kanri.....	211
17.1. Ogólna idea koordynacji organizacji	211
17.2. Krótka charakterystyka metody hoshin kanri	212
17.3. Mechanizm dopasowania organizacji	213
17.4. Hoshin kanri a system zarządzania w chaosie	216
17.5. Podsumowanie	217
18. Konflikty organizacyjne w strukturach zadaniowych – powszechność, przyczyny występowania i sposoby rozwiązywania.....	219
18.1. Pojęcie struktury zadaniowej	219
18.2. Konflikty i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji	220
18.3. Powszechność konfliktów w strukturach zadaniowych w świetle wyników badań.....	222
18.4. Przyczyny występowania konfliktów	224
18.5. Sposoby rozwiązywania konfliktów	225
18.6. Podsumowanie.....	226
V. KOMPETENCJE MENEDŻERSKIE.....	227
19. Metody oceny kompetencji menedżerskich.....	229
19.1. Rola kompetencji menedżerskich	229
19.2. Metody organizatorskie	230
19.3. Metody psychologiczne	233
19.4. Metody behawioralne	236
19.5. Metody pomiaru kapitału intelektualnego	239
19.6. Podsumowanie.....	240
20. Doskonalenie umiejętności menedżerskich.....	243
20.1. Znaczenie umiejętności menedżerskich.....	243
20.2. Firmy i instytucje organizujące szkolenia i warsztaty menedżerskie	244
20.3. Obszary tematyczne szkoleń i warsztatów menedżerskich	246
20.4. Podsumowanie.....	247
Bibliografia	249
Spis tabel.....	267
Spis rysunków.....	269