

Przedmowa

Książka jest poświęcona problematyce metodologii zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. Publikacja została pomyślana jako wybór zagadnień podstawowych z całego bardzo rozległego systemu wiedzy nauk o zarządzaniu. W opracowaniu są zawarte różne ujęcia modelowe oraz metody i procedury badawcze z zakresu zarządzania strategicznego, rozwoju przedsiębiorstw, zarządzania ryzykiem i in.

Celem niniejszego opracowania jest przedstawienie różnorodnych koncepcji teoretycznych i metodologicznych zarządzania organizacjami, jak również dokonanie przeglądu doświadczeń i wdrożeń, w związku z doskonaleniem procesów zarządzania, podnoszeniem poziomu innowacyjności przedsiębiorstw, usprawnieniem procesów pracy.

Specyfika zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem uwidacznia się bowiem w zespoleniu różnych gałęzi wiedzy, dzięki czemu wzrasta sprawność działania i podejmowania decyzji, następuje redukcja ryzyka, eliminuje się marnotrawstwo. Połączenie podejść ekonomicznych i organizatorskich z informatyzacją zarządzania oraz komunikacją społeczną staje się istotnym czynnikiem rozwoju gospodarczego i innowacyjności.

Publikacja jest prezentacją studiów oraz wyników badań i wdrożeń. Całość tekstu składa się z pięciu części:

- I. Strategia organizacji.
- II. Rozwój organizacji.
- III. Ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
- IV. Struktury organizacyjne.
- V. Kompetencje menedżerskie.

Książka ta jest miejscem prezentacji doświadczeń i przemyśleń w dziedzinie kształtowania postępu w jednostkach gospodarczych i instytucjach. Postęp ten będzie uwarunkowany ideą ścisłej integracji badań teoretycznych i zastosowań praktycznych, postrzeganych w kontekście zarówno ekonomiczno-społecznym, jak informacyjnym i technicznym.

Adam Stabryła