

Spis treści

Wstęp	9
1. Metodyka analizy i projektowania systemów zarządzania procesowego 19	
1.1. Istota podejścia procesowego	19
1.2. Proces zarządzania	20
1.3. Uniwersalne ujęcie interpretacji pojęcia systemu zarządzania	20
1.4. Koncepcja wieloaspektowej diagnozy systemów zarządzania procesowego	21
1.5. Schemat postępowania badawczego	22
1.6. Ogólna charakterystyka metodyki projektowania systemów zarządzania procesowego	25
1.7. Specyfika etapów projektowania systemów zarządzania procesowego	26
2. Analiza i projektowanie wybranych referencyjnych systemów zarządzania	31
2.1. Istota referencyjnych systemów zarządzania.....	31
2.2. Źródła rozwiązań wzorcowych dla projektowania systemów referencyjnych	33
2.3. Założenia strukturalne referencyjnego systemu zarządzania wiedzą ...	33
2.4. Założenia strukturalne referencyjnego systemu zarządzania jakością .	36
2.5. Założenia strukturalne referencyjnego systemu zarządzania strategicznego	43
2.6. Założenia strukturalne referencyjnego systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji.....	53
3. Metody pomiaru zgodności ocen bezpieczeństwa operacyjnego przedsiębiorstwa produkcyjnego	61
3.1. Uwagi wstępne.....	61
3.2. Zastosowanie metod korelacji rang w pomiarze zgodności ocen.....	62
3.3. Współczynnik wewnętrznej zgodności ocen	73
3.4. Rozkład D i testy istotności dla δ	86
3.5. Analiza zgodności ocen bezpieczeństwa operacyjnego w przedsiębiorstwie	91
4. Analiza systemu zarządzania sferą B+R w przedsiębiorstwie	101
4.1. Definiowanie działalności B+R i jej cechy.....	101
4.2. Charakterystyka systemu zarządzania działalnością B+R w	

przedsiębiorstwie	109
4.3. Proces zarządzania działalnością badawczo-rozwojową	116
4.4. Organizacja działalności B+R i jej główni realizatorzy	119
4.5. Działalność B+R w zaawansowanych technologicznie przedsiębiorstwach międzynarodowych w warunkach globalizacji	127
4.6. Przykłady przedsiębiorstw o zaangażowanej działalności badawczo- rozwojowej	133
5. System zarządzania projektami informatycznymi	139
5.1. Istota projektów informatycznych (definicje, cykl życia projektów)	139
5.2. System zarządzania projektami	140
5.3. Ocena projektów informatycznych	145
6. Analiza i projektowanie systemu zarządzania reklamą	163
6.1. Problematyka zarządzania reklamą	163
6.2. Pojęcie i specyfika systemu zarządzania reklamą	164
6.3. Istota analizy systemu zarządzania reklamą	170
6.4. Charakterystyka systemu zarządzania reklamą	171
6.5. Metodyka oceny systemu zarządzania reklamą	188
6.6. Projektowanie systemu zarządzania reklamą	191
6.7. Prezentacja empiryczna systemu zarządzania reklamą Grupy Kapitałowej BROKER FM z siedzibą w Warszawie – studium przypadku	193
7. Analiza systemu zarządzania strukturami sieciowymi	205
7.1. Analiza sieciowa jako metoda badawcza	205
7.2. Model systemu zarządzania strukturami sieciowymi	209
7.3. Metodyka badania systemu zarządzania strukturami sieciowymi	215
7.4. Instrukcja systemu zarządzania strukturami sieciowymi	220
7.5. Wykorzystanie analizy sieciowej jako narzędzie badania procesów przepływu wiedzy w organizacji (budowa organizacji uczącej się)	222
8. Analiza metod zarządzania w procesach negocjacyjnych	227
8.1. Procesy negocjacyjne w przedsiębiorstwie	227
8.2. Metody zarządzania w procesach negocjacyjnych w firmie	236
8.3. Metody zarządzania w negocjacjach handlowych w firmie Omega S. A. 245	
9. Analiza systemu zarządzania kooperacją handlową w przedsiębiorstwie	265
9.1. Kooperacja handlowa jako przedmiot zarządzania	265
9.2. Współczesne systemy zarządzania kooperacją	271
9.3. Metody i techniki szczegółowe wykorzystywane w systemie zarządzania	275
9.4. System zarządzania kooperacją handlową badanego przedsiębiorstwa	280
10. Analiza systemu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	289
10.1. Uwagi wstępne	289
10.2. Istota systemu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	291
10.3. Systematyzacja narzędzi analizy systemu zarządzania zasobami	

ludzkimi przedsiębiorstwa	300
10.4. Metoda analizy zasobów ludzkich przedsiębiorstwa.....	306
10.5. Kierunki badań nad zasobami ludzkimi współczesnych przedsiębiorstw	317
11. Analiza i projektowanie systemu oceniania pracowników w przedsiębiorstwie.....	319
11.1. Istota i determinanty systemu oceniania pracowników	319
11.2. Aspekty systemu oceniania pracowników	326
11.3. Kierunki analizy systemu oceniania pracowników.....	338
11.4. Kryteria oceny systemu oceniania pracowników	341
11.5. Metodyka projektowania systemu oceniania pracowników	342
12. Analiza instrumentów motywacyjnych naczelnych organów nadzoru i zarządzaniaw spółkach handlowych	353
12.1. Spółki handlowe w polskim prawie	353
12.2. Relacje pomiędzy organami nadzoru i zarządzania w spółkach akcyjnych.....	363
12.3. Instrumenty motywacji naczelnych organów nadzoru i zarządzania w spółkach akcyjnych – metody i instrumenty.....	367
13. Analiza metod zarządzania czasem w przedsiębiorstwie	383
13.1. Uwagi wstępne.....	383
13.2. Specyfika zarządzania czasem.....	384
13.3. Koncepcja zarządzania czasem pracy w przedsiębiorstwie.....	387
13.4. Próba klasyfikacji metod zarządzania czasem.....	390
13.5. Przegląd metod i technik zarządzania czasem pracy	392
14. Analiza i projektowanie systemu outsourcingu dla potrzeb racjonalizacji zatrudnienia	401
14.1. Cele outsourcingu personalnego.....	401
14.2. Aspekt podmiotowy systemu	408
14.3. Charakterystyka procesów realizowanych w outsourcingu personalnym.....	415
14.4. Instrumenty wykorzystywane w outsourcingu personalnym.....	424
15. Strategiczna analiza łańcucha wartości	433
15.1. Przesłanki strategii tworzenia wartości.....	433
15.2. Ewolucja łańcucha wartości.....	434
15.3. Metodyka analizy strategicznej łańcucha wartości.....	436
15.4. Funkcje kluczowych kompetencji w doskonaleniu łańcucha wartości	440
15.5. Tendencje kształtujące przyszłościowe łańcuchy wartości.....	445
Bibliografia	449
Spis tabel.....	469
Spis rysunków.....	475

