

Przegląd problemów
doskonalenia systemów
zarządzania przedsiębiorstwem

Przegląd problemów doskonalenia systemów zarządzania przedsiębiorstwem

pod redakcją Adama Stabryły

Kraków 2011

Książka jest rezultatem badań naukowych prowadzonych w Katedrze Procesu Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w 2010 r.

AUTORZY

- Rozdział 1 - Adam Stabryła
- Rozdział 2 - Jolanta Walas-Trębacz
- Rozdział 3 - Jan Beliczyński
- Rozdział 4 - Małgorzata Tyrańska
- Rozdział 5 - Andrzej Kozina
- Rozdział 6 - Beata Barczak

RECENZENT

Prof. dr hab. Henryk Bieniok

WYDAWCA

Mfiles.pl, seria wydawnicza: Encyklopedia Zarządzania

© Copyright by Mfiles.pl, 2011

All rights reserved

Książka, ani żaden jej fragment, nie może być przedrukowywana bez pisemnej zgody Wydawcy.

E-mail: wydawnictwo@mfiles.pl

WWW: <http://wydawnictwo.mfiles.pl>

Narodowy Uniwersalny Katalog Centralny (NUKAT):

1/Zarządzanie przedsiębiorstwem. 2/Innowacje organizacyjne \x zarządzanie.

3/Outsourcing. 4/Personel \x kierowanie. 5/Reklama \x zarządzanie

6/Systemy \x informacyjne \x zarządzania.

ISBN 978-83-931128-5-2

Spis treści

Przedmowa	7
1. Wybrane metody rozwiązywania wieloaspektowych problemów decyzyjnych w procesie zarządzania projektami.....	9
1.1. Istota metodyki rozwiązywania wieloaspektowych problemów decyzyjnych (RWPD)	9
1.2. Cykl procesu badawczego w rozwiązywaniu zadań projektowych.....	10
1.3. Regulamin podejmowania decyzji dla systemu dwustopniowej oceny projektów (SDOP)	11
1.4. Analiza progowa w wyborze racjonalnej strategii zarządzania przedsiębiorstwem	14
1.5. Metoda normalizacji ilorazowej i metoda agregacji punktowej w decyzjach projektowych	17
1.6. Ranking kwalifikowany projektów	20
2. Analiza systemu zarządzania łańcuchem wartości	23
2.1. Zarządzanie procesem tworzenia wartości w przedsiębiorstwie	23
2.2. Ewolucja systemu łańcucha wartości	26
2.3. Identyfikacja krytycznych czynników zmian systemu łańcucha wartości	29
2.4. Budowanie modelu biznesu jako warunek kompetencji tworzenia wartości	30
2.5. Integracja i koordynacja w systemie zarządzania łańcuchem wartości	37
2.6. Przykład systemu zarządzania łańcuchem wartości. Porównanie modelu łańcucha wartości w firmach Marks & Spencer oraz Zara	39
3. Analiza systemu zarządzania wartością dla klienta.....	45
3.1. Istota, geneza i typologia wartości	45
3.2. Pojęcie wartości dla klienta	56
3.3. System zarządzania wartością dla klienta.....	63
3.4. Istota analizy systemu zarządzania wartością dla klienta.....	67
3.5. Charakterystyka systemu zarządzania wartością dla klienta	70
3.6. Metodyka oceny i projektowania systemu zarządzania wartością dla klienta	89
3.7. Prezentacja empiryczna wybranych elementów systemu zarządzania wartością dla klienta	94

4. System oceny kompetencji kadry menedżerskiej.....	101
4.1. Ogólne założenia budowy systemu oceny kompetencji kadry menedżerskiej	101
4.2. Przedmiot oceny – istota, cechy i struktura kompetencji menedżerskich	103
4.3. Wzorce oceny kompetencji menedżerskich	112
4.4. Kryteria oceny kompetencji menedżerskich	116
4.5. Klasyfikacja i zakres zastosowania metod oceny kompetencji menedżerskich w praktyce przedsiębiorstw	117
4.6. Wykorzystanie metod oceny kompetencji menedżerskich w praktyce przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych.....	121
5. Analiza wykorzystania metodyki planowania negocjacji w zarządzaniu projektami doradczymi	127
5.1. Uwagi wstępne	127
5.2. Metodyka planowania negocjacji w firmie	127
5.3. Cele i zakres prac badawczych	132
5.4. Metody, obiekty i przebieg badań	134
5.5. Identyfikacja procesu planowania negocjacji (wyniki badań).....	137
5.6. Ocena i kierunki zmian metodyki planowania negocjacji (wnioski i zalecenia)	145
5.7. Podsumowanie	149
6. Analiza i projektowanie systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.....	151
6.1. Interpretacja terminów związanych z systemem zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.....	151
6.2. Współczesne modele procesu innowacyjnego.....	154
6.3. Wieloaspektowe ujęcie systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	157
6.4. Metodyka analizy i projektowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	162
6.5. Przykład systemu zarządzania wspierającego wprowadzanie innowacji produktowych i organizacyjnych	168
Bibliografia	175
Spis tabel.....	189
Spis rysunków.....	191

Przedmowa

Problematyka badania i doskonalenia systemów zarządzania pierwotnie była osadzona w klasycznej szkole zarządzania, natomiast w późniejszym okresie swego rozwoju bardzo silnie ciążyła w kierunku teorii systemów oraz metodologii modelowania statystyczno-matematycznego.

Współcześnie nastąpił rozwój badań w zakresie analizy i projektowania systemów zarządzania, ukierunkowany na różnorodne dziedziny działalności praktycznej. Przykładami tych dziedzin są m. in.: sfera B+R, zarządzanie projektami, planowanie strategiczne, logistyka i działalność operacyjna, inwestycje, zasoby ludzkie, finanse i rachunkowość, procesy administracyjno-biurowe, procesy technologiczne, marketing. Dla tych dziedzin teoria i praktyka wypracowały określone modele i programy komputerowe systemów zarządzania.

Zbiór systemów zarządzania rozpatrywany od strony zasobowej i funkcjonalnej jest w sposób zasadniczy wzbogacony pod względem instrumentalnym. W tym wymiarze mieszczą się na przykład modele decyzyjne, algorytmy, instrumenty finansowe, metody diagnozowania i prognozowania. Nie sposób pominąć także koncepcji „organizacji uczącej się”, zarządzania wiedzą, podejścia zwanego „myśleniem sieciowym”, algorytmizacji zarządzania procesowego, planowania negocjacji, zarządzania jakością, nadzoru korporacyjnego i in. To całe złożone i wielorakie instrumentarium badawcze stanowi nic innego, jak zestaw systemów zarządzania, które mogą występować w postaci systemów cząstkowych lub rozwiązań zintegrowanych.

Prezentowana publikacja zawiera sześć rozdziałów, będących wybranymi koncepcjami i rozwiązaniami w dziedzinie badania i doskonalenia systemów zarządzania przedsiębiorstwem. Jedne rozdziały mają charakter typowo metodologiczny, inne koncentrują się na ujęciu empirycznym. Przede wszystkim jednak są one podporządkowane celom analityczno-diagnostycznym oraz projektowym. Przedstawione modele i formuły użytkowe są propozycjami, które stanowią wkład w rozwój metodologii badań nad systemami zarządzania przedsiębiorstwem.

Adam Stabryła